

**1- DIAGNOSTIC DE L'EXISTANT**

## A- PROFIL GENERAL

PIB	2015	2016	2017	2018	2019
	64M\$	69.2M\$	78.77M\$	87.9M\$	99.3M\$
POPULATION	51,39 MILLION				
L'APPARTENANCE REGIONALE	- L'UNION AFRICAINE - COMMUNAUTE D'AFRIQUE DE L'EST				
ACCORDS DE LIBRE-ECHANGE CONCLUS	- Le Marché commun de l'Afrique orientale et australe /COMESA - Zone de libre-échange africaine				
INDICE DAVOS DE LA COMPETITIVITE	95eme				

## B- COMMERCE BILATERAL

ÉCHANGES COMMERCIAUX /VALEUR			ÉCHANGES COMMERCIAUX /PRODUITS	
ANNEE	EXPORTATION	IMPORTATION	PRODUITS IMPORTÉS	PRODUITS EXPORTÉS
2017	1.084 mTND	13.23 mTND	Café, thé et fruits frais	Industries alimentaires, matériaux d'emballage, industries pharmaceutiques, médicales et paramédicales
2018	50.47 mTND	6.79 mTND		
2019	4.63 mTND	4.52 mTND		

**2-DYNAMISEME DU MARCHÉ DE CONSOMMATION**

- Population kenyane très jeune, 70% de la population est de moins de 35 ans avec un âge median de 19 ans.
- Classe Moyenne consacrant plus de 25% de son budget aux produits alimentaires
- 30% des Kenyans effectuent leurs achats quotidiens dans les points de vente formels en 2017.
- Le Kenya est classé au deuxième rang des plus grandes économies de vente au détail formalisées d'Afrique subsaharienne, après l'Afrique du Sud.

**3- POTENTIEL D'EXPORTATION VERS CE MARCHÉ**Agroalimentaire/Agricole **XX**Bois / Papier / Carton **XX**Chimie / Parachimie **XX**Études et conseils **X**Informatique / Télécoms **X**Métallurgie / Travail du métal **X**BTP / Matériaux de construction **XX**Commerce / Négoce / Distribution **XX**Électronique / Électricité **X**Industrie pharmaceutique / parapharmaceutique / Autres **XX**Machines et équipements / Automobile **X****4-QUALIFICATION DU MARCHÉ / L'OFFRE TUNISIENNE**Marché prioritaire **XX**Marché important **XX**Signaux d'achat faibles Marché à éviter

## **5- AUTRES SECTEURS PROMETEURS DE COOPERATION**

- Recrutement des experts Tunisiens.
- Préparation d'études de marché, d'études sectorielles ou d'études liées à des projets d'infrastructure.
- Implantation commerciale privée dans tous les domaines en ouvrant des institutions ou des structures pour couvrir toute la région.

## **6- CONSTAT**

Les produits avec le potentiel d'exportation le plus élevé de la Tunisie vers le Kenya sont les produits suivants:

Hydrogénoorthophosphate de diammonium, Huile d'olive vierge & ses fractions, engrais chimiques et organiques, packaging en papier et compteurs d'électricité.

Une forte demande Kenyane de phosphate de diammonium et des engrais chimiques et organiques montrent le grand potentiel dans la filière des fertilisants agricoles. Les analyses indiquent une possibilité de réaliser des exportations additionnelles équivalant à 4 fois dans cette filière.

## **7- PROPOSITIONS POST COVID-19 POUR L'ANNEE 2020**

Une stratégie de push s'impose pour se positionner à ce marché régional (Afrique de l'Est). Je vois une grande opportunité pour booster nos exportations.

C'est un marché demandeur et qui dépend principalement à l'importation et en plus l'adhésion de la Tunisie au COMESA va booster notre commerce bilatéral.

Maintenir l'organisation de la délégation d'hommes d'affaires au Kenya et en Ouganda.

Mettre en place une stratégie de développement (relationnel et commercial) qui s'étale sur 2 ans et qui sera basée sur des actions promotionnelles par secteur au Kenya et d'inviter des acheteurs kenyans à visiter la Tunisie.